



Manazil AL-Mokhtara Company
شركة منازل المخنارة
www.almokhtaragroup.com



MANAZIL AL MOKHTARA GROUP GROWTH JOURNEY



MILESTONE, HOTELS, SUBSIDIARIES & EXPANSION

2001 - NOW



FAITH-BASED
VALUES



GUEST-CENTERED
HOSPITALITY



SUSTAINABLE
GROWTH



INTEGRATED
SERVICES



BUILDING A LEGACY
FOR THE FUTURE



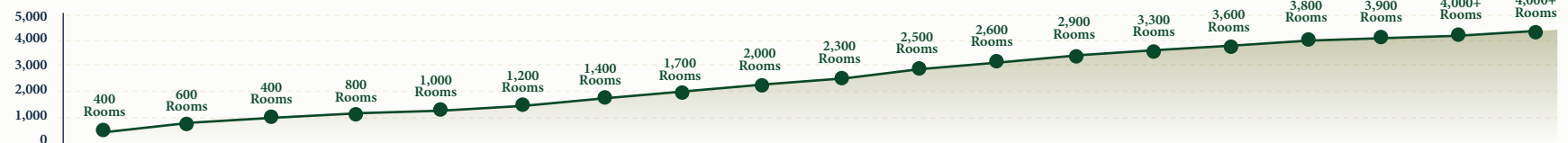
Manazil Al Mokhtara Group Growth Journey

Milestones, Hotels, Subsidiaries & Expansion 2001 - Now

- Hotels & Properties
- Subsidiaries & Services
- Major Milestones

2001 Company established. First Hotel: Mokhtara Al Diyafa in Ijaba Area. 	2005 Milestone first hotel in the central area Mokhtara Golden 	2006 Mokhtara International 	2007 Dar Naeem Show room capacity growth beginning around 400 rooms 	2008 Mokhtara Diamond 	2011 Zower International 	2012 Mokhtara Gharbi 	2013 Burj Mokhtara 	2014 Roudah Mokhtara Mokhtara Umrah Company introduced 			
2015 Odst Suites Jeddah Odest Jed, Jeddah 	2016 Hasoob Technology introduced 	2017 ODST Al Madinah Odst Travel introduced 	2018 Grand Zower Visit travel website introduced 	2019 Mokhtara Catering introduced 	2020 Zower became a verified platform approved by the Ministry of Hajj and Umrah Ozone recycling company introduced 	2021 Dyafat Mokhtara Ozone recycling company introduced 	2022 Milestone - company entered the transportation sector, achieving 70+ buses. Wood Craft Subsidiary introduced 	2023 Nozol Al Mokhtara 	2024 Milestone - company entered the aviation sector and currently operates 2+ Airbus aircraft 	2025 MAS (formerly Al-Daqal) Environmental Services Company 	2026 Construction Contracting Company

ROOM CAPACITY GROWTH JOURNEY



Driven by strategic vision, disciplined growth, and the entrepreneurial leadership of **Chairman Sami Al Harbi**, the group has transformed a single property into an integrated hospitality and services platform



FUTURE OUTLOOK

The company continues to expand through proposed malls, boulevard developments, three new branded hotels, and continued growth in aviation and transportation.



مجموعة منازل المختارة

رحلة النمو والإنجازات والتوسع

انطلقت مسيرة مجموعة "منازل المختارة" في عام 2001م، بروية طموحة وفكر تجاري سديد من رئيس مجلس الإدارة الأستاذ سامي الحربي. بدأت المجموعة أولى خطواتها من فندقها الأول في منطقة "الإجابة" بالمدينة المنورة، لتواصل منذ ذلك الحين مسيرة حافلة بالنمو والتوسع، أثمرت عن تحولها اليوم إلى منظومة استثمارية متكاملة في قطاعات الضيافة والخدمات.

ومنذ انطلاقتها، اتخذت المجموعة من التخطيط الاستراتيجي، والتطوير المستمر، ورفع كفاءة التشغيل ركائز أساسية لأعمالها، مع التزامها الراسخ بتقديم خدمات موثوقة وفائقة الجودة لضيوف الرحمن والزوار والشركاء.

وعبر السنوات، نجحت المجموعة في تنويع محفظتها الاستثمارية، لينبثق عن قطاع الفنادق منظومة أعمال شاملة تضم: خدمات الحج والعمرة، السفر والسياحة، التقنية، الإعاشة، والنقل، بالإضافة إلى قطاعي إعادة التدوير والأعمال الخشبية. وتوجت هذه الرؤية مؤخراً بالدخول إلى قطاع الطيران وصناعة ملامح مشاريعها المستقبلية الواعدة.

وقد شهدت المجموعة نمواً كبيراً في الطاقة الاستيعابية، حيث ارتفع عدد الغرف من حوالي **400 غرفة في عام 2007** إلى أكثر من **4000 غرفة بحلول عام 2024**، مما يعكس مسيرة طويلة من العمل والإنجاز والتوسع المدروس ويجسد دورها كشريك وطني يسهم في استيعاب الأعداد المتنامية من الحجاج والمعتمرين بما يتوافق مع مستهدفات الرؤية.

التسلسل الزمني للمجموعة

2001

تأسيس الشركة

بدأت مجموعة منازل المختارة رحلتها في قطاع الضيافة بروية واضحة لخدمة ضيوف الرحمن والزوار في المدن المقدسة.

وكان أول فندق للمجموعة هو **فندق المختارة الضيافة في منطقة الإجابة**، ليكون نقطة الانطلاق الأولى في مسيرة المجموعة الفندقية.

2005

أول إنجاز في المنطقة المركزية

حققت الشركة إنجازاً مهماً بدخولها سوق الضيافة في المنطقة المركزية من خلال **فندق المختارة الذهبي**، وهو أول فندق للمجموعة في المنطقة المركزية.

وقد شكل هذا الإنجاز بداية توجه المجموعة نحو المواقع الاستراتيجية القريبة من المسجد النبوي والخدمات الحيوية.

2006

فندق المختارة العالمي

واصلت المجموعة توسعها بإضافة فندق المختارة العالمي، مما عزز حضورها في سوق الضيافة بالمدينة المنورة.

2007

فندق دار نعيم

كانت إضافة فندق دار نعيم خطوة جديدة في نمو المحفظة الفندقية للمجموعة. وفي هذه المرحلة، وصلت الطاقة الاستيعابية للمجموعة إلى حوالي 400 غرفة، لتكون قاعدة قوية للتوسع الكبير في السنوات التالية.

2008

فندق المختارة الماسي

أضافت المجموعة فندق المختارة الماسي إلى محفظتها الفندقية، مما ساهم في تعزيز حضورها وزيادة طاقتها التشغيلية.

2011

فندق زوار العالمي

كان افتتاح فندق زوار العالمي محطة مهمة في مسيرة نمو المجموعة، وعزز من حضورها الفندقي في المدينة المنورة.

2012

فندق المختارة الغربي

واصلت المجموعة توسعها من خلال إضافة فندق المختارة الغربي، ضمن خطتها لزيادة الطاقة الفندقية في المواقع المهمة.

2013

فندق برج المختارة

ساهمت إضافة فندق برج المختارة في تعزيز شبكة الفنادق التابعة للمجموعة وتوسيع حضورها في قطاع الضيافة.

2014

فندق روضة المختارة والتوسع في خدمات العمرة

أضافت المجموعة فندق روضة المختارة ضمن محفظتها الفندقية، مما دعم قدرتها على خدمة الطلب المتزايد من ضيوف الرحمن والزوار.

وفي العام نفسه، تم إطلاق شركة المختارة للعمرة كإحدى الشركات التابعة للمجموعة، لتكون خطوة مهمة في التوسع نحو خدمات الحج والعمرة.

2015

التوسع إلى مدينة جدة

وسعت المجموعة نطاق حضورها الجغرافي إلى مدينة جدة من خلال:

فندق أجنحة أوديست

فندق أوديست جدة

وقد عكس هذا التوسع انتقال المجموعة إلى مرحلة أوسع من النمو خارج المدينة المنورة، وتعزيز دورها في الضيافة وخدمات السفر.

2016

إطلاق شركة حاسوب للتقنية

تم إطلاق شركة حاسوب للتقنية كشركة تابعة للمجموعة، لتبدأ المجموعة مرحلة جديدة في الحلول التقنية والتحول الرقمي ودعم كفاءة التشغيل والخدمات.

2017

فندق أوديست المدينة والتوسع في خدمات السفر

عززت المجموعة محفظتها الفندقية في المدينة المنورة من خلال فندق أوديست المدينة.

كما تم في العام نفسه إطلاق شركة أوديست للسفر، لتوسيع خدمات المجموعة في مجال السفر والسياحة.

2018

فندق جراند زوار ومنصة زوار

شكّلت إضافة فندق جراند زوار محطة مهمة أخرى في توسع المجموعة الفندقية.
كما تم إطلاق موقع Visit للسفر، لدعم الخدمات الرقمية الخاصة بالسفر والحجوزات.

2019

إطلاق شركة المختارة للإعاشة

تم إطلاق شركة المختارة للإعاشة كشركة تابعة للمجموعة، لتتوسع المجموعة في خدمات الإعاشة والتموين.
وقد مكن هذا التطور المجموعة من تقديم خدمات متكاملة للفنادق والمجموعات وضيوف الرحمن والفعاليات والجهات المؤسسية.

2020

منصة زوار المعتمدة

حققت منصة زوار إنجازاً مهماً بحصولها على الاعتماد كمنصة موثقة من وزارة الحج والعمرة.
وقد عزز هذا الإنجاز مكانة المجموعة كمزود خدمات موثوق في مجال الخدمات الرقمية لضيوف الرحمن وشركاء السفر ومقدمي الخدمات.

2021

فندق ضيافة المختارة وشركة أوزون لإعادة التدوير

وسعت المجموعة محفظتها الفندقية من خلال فندق ضيافة المختارة.
وفي العام نفسه، تم إطلاق شركة أوزون لإعادة التدوير في المدينة المنورة، بما يعكس اهتمام المجموعة بالاستدامة ودعم العمليات التشغيلية وتطوير الأعمال بشكل مسؤول.

2022

قطاع النقل والأعمال الخشبية وفندق نزل المختارة في مكة

دخلت الشركة قطاع النقل وحققت إنجازاً تشغيلياً مهماً من خلال امتلاك وتشغيل أسطول متنام يضم أكثر من 70 حافلة.
وقد ساعد هذا التوسع المجموعة على تقديم حلول نقل متكاملة لضيوف الرحمن والزوار وشركاء السفر والعملاء من الجهات المختلفة.
وفي العام نفسه، أطلقت المجموعة شركة تابعة متخصصة في الأعمال الخشبية لدعم أعمال التجهيزات والتأثيث والاحتياجات التشغيلية الداخلية.

كما وسعت المجموعة حضورها الفندقي من خلال فندق نزل المختارة في مكة المكرمة، لتعزيز تواجدنا في واحدة من أهم وجهات الحج والعمرة.

2023

فندق المختارة بلازا وشركة حاسوب للعمرة

واصلت المجموعة توسعها الفندقي من خلال فندق المختارة بلازا.

كما تم إطلاق شركة حاسوب للعمرة، لتعزيز قدرات المجموعة في الخدمات الرقمية وخدمات العمرة.

2024

دخول قطاع الطيران

دخلت المجموعة قطاع الطيران من خلال المختارة للطيران، في واحدة من أهم محطات النمو في تاريخ المجموعة.

ومن خلال امتلاك وتشغيل أكثر من طائرتين من طراز إيرباص، وسعت المجموعة خدماتها لترتبط بين الضيافة والسفر والنقل وخدمات الحج والعمرة ضمن منظومة متكاملة.

وبحلول عام 2024، نمت مجموعة منازل المختارة من حوالي 400 غرفة في عام 2007 إلى أكثر من 4000 غرفة، في مسيرة تعكس التخطيط السليم، والقيادة القوية، والانضباط التشغيلي، والاستثمار المستمر.

2025

شركة MAS للخدمات البيئية

أطلقت المجموعة شركة MAS للخدمات البيئية والمعروفة سابقاً باسم الدقل، في محطة جديدة تعكس توسع المجموعة في مجال الخدمات البيئية والاستدامة.

وتجسد هذه الخطوة التزام المجموعة بالنمو المسؤول، ودعم الخدمات البيئية، والمساهمة في تحقيق تنمية مستدامة طويلة المدى.

2026

شركة المقاولات

أطلقت المجموعة شركة المقاولات كإحدى الشركات التابعة الجديدة، لتوسيع قدراتها في مجال المقاولات وتنفيذ المشاريع ودعم أعمال التطوير.

ويعزز هذا الإنجاز قدرة المجموعة على دعم مشاريعها المستقبلية، وتطويراتها الفندقية، ووجهاتها التجارية، وخطط توسعها المتكاملة.

المشاريع المستقبلية والتوسع

تواصل مجموعة منازل المختارة توسيع محفظتها من خلال مشاريع مستقبلية استراتيجية تشمل المولات، وجهات البوليغارد التجارية، وثلاثة فنادق مقترحة بعلامات تجارية عالمية.

وتعكس هذه المشاريع رؤية المجموعة طويلة المدى لتعزيز حضورها في قطاعات الضيافة والتجزئة والوجهات العصرية والخدمات المتكاملة.

كما تواصل المجموعة توسعها في قطاعي الطيران والنقل، بما يعزز قدرتها على تقديم خدمات متكاملة لضيوف الرحمن والمسافرين والشركاء من الأسواق المحلية والدولية.

ومن خلال هذه المشاريع المستمرة، تؤكد مجموعة منازل المختارة التزامها بالنمو والابتكار والجودة والتميز، تحت قيادة ورؤية رئيس مجلس الإدارة الأستاذ سامي الحربي.

Manazil Al Mokhtara Group

Growth Journey, Milestones and Expansion Timeline

Manazil Al Mokhtara Group was established in **2001** under the vision, leadership, dedication, and business mindset of **Chairman Mr. Sami Al Harbi**. From its first hotel in **Al Ijaba Area** to becoming an integrated hospitality and services group, the company has grown through strategic planning, continuous development, operational excellence, and a strong commitment to serving pilgrims, visitors, and partners with trust and quality.

Over the years, the group expanded from hotel operations into a diversified business ecosystem covering **hospitality, Hajj and Umrah services, travel, technology, catering, transportation, recycling, woodcraft, aviation, and future development projects**.

Through this journey, the group's room capacity grew from approximately **400 rooms in 2007** to more than **4,000 rooms by 2024**, reflecting more than two decades of consistent growth and achievement.

Company Timeline

2001 — Company Establishment

Manazil Al Mokhtara Group began its journey in the hospitality sector with a clear vision to serve pilgrims and visitors in the holy cities.

The company's first hotel was **Mokhtara Al Diyafa**, located in **Al Ijaba Area**, marking the foundation of the group's hospitality journey.

2005 — First Central Area Hotel Milestone

The company achieved an important milestone by entering the Central Area hospitality market with **Mokhtara Golden**, the group's first hotel in the Central Area.

This milestone marked the beginning of the group's strategic focus on prime hotel locations close to the holy sites.

2006 — Mokhtara International

The group continued its expansion with **Mokhtara International**, strengthening its presence in Madinah's hospitality market.

2007 — Dar Naeem

The addition of **Dar Naeem** represented another key step in the company's growing hotel portfolio.

By this period, the group had reached approximately **400 rooms**, laying the foundation for larger scale expansion in the years ahead.

2008 — Mokhtara Diamond

The group added **Mokhtara Diamond**, further strengthening its hotel presence and increasing its accommodation capacity.

2011 — Zowar International

The launch of **Zowar International** marked a major milestone in the company's growth and brand visibility in Madinah.

2012 — Mokhtara Gharbi

The group expanded further with **Mokhtara Gharbi**, continuing its strategy of building capacity in key locations.

2013 — Burj Mokhtara

The addition of **Burj Mokhtara** further enhanced the company's hospitality network and growing hotel portfolio.

2014 — Roudah Mokhtara and Umrah Services Expansion

The group introduced **Roudah Mokhtara**, expanding its hotel portfolio and increasing its ability to serve the growing demand from pilgrims and visitors.

In the same year, **Mokhtara Umrah Company** was introduced as a subsidiary, marking an important expansion into Hajj and Umrah related services.

2015 — Expansion to Jeddah

The group expanded its geographic presence into Jeddah with **ODST Suites Jeddah** and **ODST Jeddah**.

This milestone reflected the company's wider growth beyond Madinah and its increasing role in hospitality and travel services.

2016 — Hasoob Technology Introduced

Hasoob Technology was introduced as a subsidiary, marking the group's entry into technology and digital solutions to support operational efficiency, service delivery, and future digital transformation.

2017 — ODST Al Madinah and Travel Services Expansion

The group strengthened its Madinah hotel portfolio with **ODST Al Madinah**.

In the same year, **ODST Travel** was introduced as a subsidiary, expanding the group's capabilities in travel and tourism services.

2018 — Grand Zowar and Visit Travel Platform

The addition of **Grand Zowar** became another important milestone in the group's hotel expansion.

The **Visit Travel website** was also introduced, supporting the group's digital travel and service offering.

2019 — Mokhtara Catering Introduced

Mokhtara Catering was introduced as a subsidiary, expanding the group into catering and food service operations.

This development allowed the group to support hotels, groups, pilgrims, events, and institutional clients with integrated food and hospitality services.

2020 — Zowar Verified Platform Milestone

Zowar became a verified platform approved by the **Ministry of Hajj and Umrah**, marking a major achievement in the group's digital pilgrimage services journey.

This milestone strengthened the group's position as a trusted service provider for pilgrims, travel partners, and service operators.

2021 — Dyafat Mokhtara and Ozone Recycling

The group expanded its hospitality portfolio with **Dyafat Mokhtara**.

In the same year, **Ozone Recycling** was introduced in Madinah, reflecting the group's commitment to sustainability, operational support, and responsible business development.

2022 — Transportation, Woodcraft and Nozol Mokhtara Hotel

The company entered the transportation sector and achieved a major operational milestone with a growing fleet of more than **70 buses**.

This expansion allowed the group to provide integrated mobility solutions for pilgrims, visitors, travel partners, and corporate clients.

In the same year, the group also introduced its **Woodcraft subsidiary**, supporting fit out, furnishing, and internal operational requirements.

The group also expanded its hotel portfolio with **Nozol Mokhtara Hotel in Makkah**, strengthening its presence in one of the most important pilgrimage destinations.

2023 — Mokhtara Plaza and Hasoob Umrah

The group continued its hospitality expansion with **Mokhtara Plaza**.

Hasoob Umrah was also introduced, further strengthening the group's digital and Umrah service capabilities.

2024 — Aviation Sector Milestone

The group entered the aviation field through **Mukhtara Air**, marking one of the most important milestones in its history.

With more than **2 Airbus aircraft**, the group expanded into aviation services, connecting hospitality, travel, transportation, and pilgrimage services under one integrated ecosystem.

By 2024, Manazil Al Mokhtara Group had grown from approximately **400 rooms in 2007** to more than **4,000 rooms**, reflecting years of strategic growth, strong leadership, operational discipline, and continuous investment.

2025 — MAS Environmental Services Company

The group introduced **MAS Environmental Services Company** formerly known as **Al Daqal**, marking a new milestone in environmental services and sustainability focused operations.

This step reflects the group's commitment to responsible business growth, environmental support services, and long-term sustainable development.

2026 — Construction Contracting Company

The group introduced a new **Construction Contracting Company**, expanding its capabilities into construction, project execution, and development support services.

This milestone strengthens the group's ability to support its future projects, hospitality developments, commercial destinations, and integrated business expansion.

Future Developments and Expansion

Manazil Al Mokhtara Group continues to expand its portfolio through strategic future developments, including **malls, boulevard style commercial destinations, and three proposed internationally branded hotels.**

These projects reflect the group's long-term vision to strengthen its presence across hospitality, retail, lifestyle destinations, and integrated services.

The group is also continuing its expansion in the **aviation** and **transportation** sectors, enhancing its ability to provide complete end to end services for pilgrims, travelers, business partners, and international markets.

Through these ongoing developments, Manazil Al Mokhtara Group remains committed to growth, innovation, quality, and excellence under the leadership and business vision of **Chairman Mr. Sami Al Harbi.**